

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-074053

(43)Date of publication of application : 12.03.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

(21)Application number : 2000-257276

(71)Applicant : NIPPON TELEGR & TELEPH
CORP <NTT>

(22)Date of filing : 28.08.2000

(72)Inventor : TSUCHIYA YOSHITSUGU
TAKITA WATARU

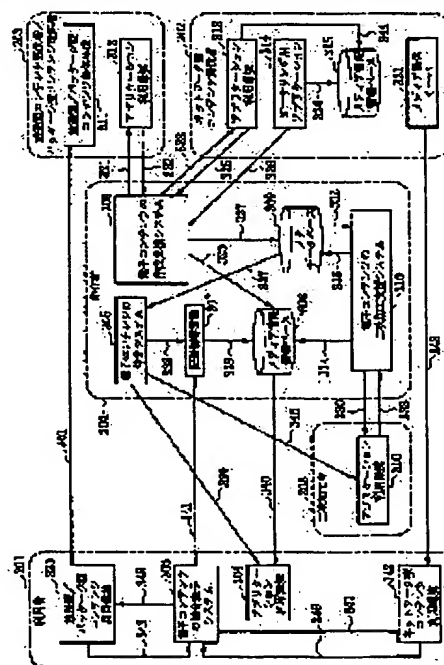
(54) BUSINESS METHOD OF ELECTRONIC CONTENT DISTRIBUTION, DISTRIBUTION SUPPORT SYSTEM AND RECORDING MEDIUM WITH ITS PROGRAM RECORDED ON IT

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To form community of electronic contents distribution by joining a mediator and a secondary manipulator in a distribution market of electronic contents to register meta data and catalogue information required for mediation and provide storage service, and enable redistribution with added values, such as combination and connection of contents.

SOLUTION: The mediator 204 forms an electronic contents creation support system 306, an electronic contents mediation system 305, and an electronic contents secondary manipulation support system 310, and has a delivery control function 307, a media information storage base 308 and a meta database 309.

The secondary manipulator 205 performs secondary manipulation, by using the secondary manipulation support system 310 in an application use environment 316 to obtain pay from contents providers 202, 203.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

17.12.2001

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公 開 特 許 公 報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2002-74053

(P2002-74053A)

(43)公開日 平成14年 3月12日 (2002.3.12)

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード(参考)
G 0 6 F 17/60	3 1 4	G 0 6 F 17/60	3 1 4 5 B 0 4 9
	Z E C		Z E C
	1 2 4		1 2 4
	3 0 2		3 0 2 E
	3 2 6		3 2 6

審査請求 有 請求項の数 8 O L (全 19 頁) 最終頁に続く

(21)出願番号 特願2000-257276(P2000-257276)

(22)出願日 平成12年 8月28日 (2000.8.28)

(71)出願人 000004226

日本電信電話株式会社

東京都千代田区大手町二丁目 3 番 1 号

(72)発明者 土屋 喜嗣

東京都千代田区大手町二丁目 3 番 1 号 日

本電信電話株式会社内

(72)発明者 滝田 亘

東京都千代田区大手町二丁目 3 番 1 号 日

本電信電話株式会社内

(74)代理人 100077274

弁理士 磯村 雅俊 (外 1 名)

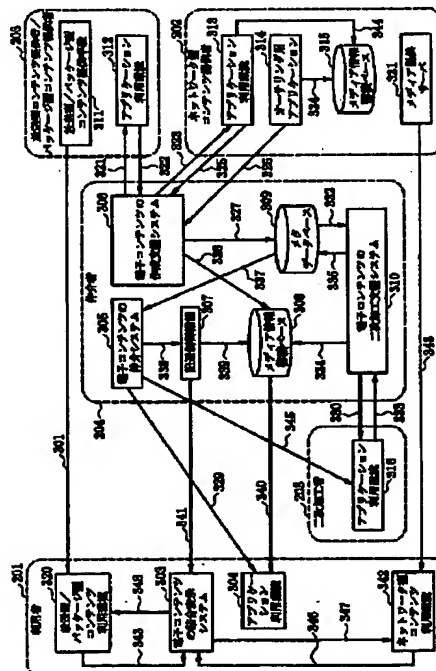
Fターム(参考) 5B049 AA02 BB49 CC05 FF01 GG00

(54)【発明の名称】 電子コンテンツ流通のビジネス方法および流通支援システム、ならびにそのプログラムを記録した記録媒体

(57)【要約】

【課題】電子コンテンツの流通市場に仲介者と二次加工者を加入させ、仲介に必要なメタデータとカタログ情報の登録や蓄積サービスの提供、コンテンツの組合せや結合など付加価値を付けた再流通、を可能とし、電子コンテンツ流通のコミュニティを形成する。

【解決手段】仲介者204は、電子コンテンツの作成支援システム306、電子コンテンツの仲介システム305、電子コンテンツの二次加工支援システム310を形成するとともに、配送制御機能307とメディア情報蓄積ベース308とメタデータベース309を備える。二次加工者205は、アプリケーション利用環境316により二次加工支援システム310を利用して二次加工を行い、コンテンツ提供者202、203から報酬を得る。



1

【特許請求の範囲】

【請求項1】 電子コンテンツの利用者と、該電子コンテンツを制作して放送・出版・あるいは通信ネットワークを通して上記利用者に提供する電子コンテンツ提供者との間に仲介者を介入させて、情報・商品・金銭・権利関係の取引形態を設定する仲介者を介したコンテンツ流通のビジネス方法であって、

上記仲介者は、電子コンテンツデータの蓄積、電子コンテンツの仲介、電子コンテンツの作成・編集・加工手段のネットワークを通じた提供、電子コンテンツの配送および管理、上記利用者が放送型メディアおよび出版型メディアを通して得た情報の結合、を行うことにより電子コンテンツ流通を支援し、

上記の対価として、上記仲介者は、(1) 利用者により支払われる電子コンテンツ利用料、(2) 電子コンテンツ提供者により支払われる電子コンテンツの蓄積、仲介、編集手段の提供に対する手数料、(3) 電子コンテンツと併せて広告を提供し、上記利用者による視聴の対価として広告主が支払う広告料、(4) 上記利用者による電子コンテンツ利用状況などの市場分析情報を電子コンテンツ提供者に提供し、その対価として電子コンテンツ提供者が支払を報酬、を得ることを特徴とする仲介者を介した電子コンテンツ流通のビジネス方法。

【請求項2】 電子コンテンツの利用者と、該電子コンテンツを制作して放送・出版・あるいは通信ネットワークを通して上記利用者に提供する電子コンテンツ提供者との間に二次加工者を介入させて、情報・商品・金銭・権利関係の取引形態を設定する二次加工者を介したコンテンツ流通のビジネス方法であって、

上記二次加工者は、電子コンテンツの参照情報を元に、電子コンテンツの結合・抽出・再構成、カタログ情報の編集等を行い、加工した結果を上記利用者に提供し、上記の対価として、上記二次加工者は、(1) 利用者により支払われる電子コンテンツ利用料、あるいは(2) 電子コンテンツと併せて広告を提供し、上記利用者による視聴の対価として広告主が支払う広告料、のいずれかを得ることを特徴とする二次加工者を介した電子コンテンツ流通のビジネス方法。

【請求項3】 電子コンテンツの利用者と、該電子コンテンツを制作して放送・出版・あるいは通信ネットワークを通して上記利用者に提供する電子コンテンツ提供者との間に仲介者および二次加工者を介入させて、情報・商品・金銭・権利関係の取引形態を設定する仲介者と二次加工者を介したコンテンツ流通のビジネス方法であって、

上記仲介者は、電子コンテンツデータの蓄積、電子コンテンツの仲介、電子コンテンツの作成・編集・加工手段のネットワークを通じた提供、電子コンテンツの配送および管理、上記利用者が放送型メディアおよび出版型メディアを通して得た情報の結合、を行うことにより電子

2

コンテンツ流通を支援し、

上記の対価として、上記仲介者は、(1) 利用者により支払われる電子コンテンツ利用料、(2) 電子コンテンツ提供者により支払われる電子コンテンツの蓄積、仲介、編集手段の提供に対する手数料、(3) 電子コンテンツと併せて広告を提供し、上記利用者による視聴の対価として広告主が支払う広告料、(4) 上記利用者による電子コンテンツ利用状況などの市場分析情報を電子コンテンツ提供者に提供し、その対価として電子コンテンツ提供者が支払を報酬、を得、

上記二次加工者は、電子コンテンツの参照情報を元に、電子コンテンツの結合・抽出・再構成、カタログ情報の編集等を行い、加工した結果を上記利用者に提供し、

上記の対価として、上記二次加工者は、(1) 利用者により支払われる電子コンテンツ利用料、あるいは(2) 電子コンテンツと併せて広告を提供し、上記利用者による視聴の対価として広告主が支払う広告料、のいずれかを得ることを特徴とする仲介者および二次加工者を介した電子コンテンツ流通のビジネス方法。

【請求項4】 請求項1ないし3のいずれかに記載のビジネス方法のもとで電子コンテンツの流通を支援するために、二次加工者および利用者により利用される電子コンテンツの流通支援システムであって、

前記通信ネットワーク上に分散して存在するメディアデータを結合して電子コンテンツとして表示する手段と、利用者あるいは二次加工者のもとで、メディアデータを蓄積し、該メディアデータと該通信ネットワーク上に分散して存在するメディアデータとを結合して電子コンテンツとして表示する手段とを有することを特徴とする電子コンテンツの結合表示システム。

【請求項5】 請求項1ないし3のいずれかに記載のビジネス方法のもとで電子コンテンツの流通を支援するために、仲介者により運用および管理され、電子コンテンツ作成者により利用される電子コンテンツの流通支援システムであって、

前記電子コンテンツ提供者からの要求に応じて、電子コンテンツを作成する手段と、作成された電子コンテンツのカタログ情報を登録する手段とを有し、電子コンテンツの流通の仲介を行うために、上記電子コンテンツ作成手段およびカタログ情報登録手段を特定のメンバーに対してネットワークを通して提供することを特徴とする電子コンテンツの作成支援システム。

【請求項6】 請求項1ないし3のいずれかに記載のビジネス方法のもとで電子コンテンツの流通を支援するために、仲介者により運用および管理され、二次加工者により利用される電子コンテンツの流通支援システムであって、

前記二次加工者からの要求に応じて、利用者、電子コンテンツ提供者、あるいは二次加工者のもとで蓄積されたメディアデータと、ネットワーク上に分散して存在する

3

メディアデータと、放送型メディアあるいはパッケージ型メディアを通して提供されるメディアデータとを、結合して編集・加工する手段を有し、

電子コンテンツ流通の仲介を行うために、上記結合して編集・加工する手段を特定のメンバーに対してネットワークを通して提供することを特徴とする電子コンテンツの二次加工支援システム。

【請求項7】 請求項1ないし3のいずれかに記載のビジネス方法のもとで電子コンテンツの流通を支援するために、仲介者により運用および管理され、利用者、コンテンツ作成者および二次加工者により利用される電子コンテンツの流通支援システムであって、

分散して存在する前記電子コンテンツあるいはメディア素材のカタログ情報を収集する手段と、上記カタログ情報の検索および参照情報の提供により、電子コンテンツ提供者、二次加工者および利用者との間のデータの仲介を支援する手段とを有し、

上記データの仲介を行う際に、電子コンテンツの使用権情報に基づく利用条件をもとに、利用者間でのデータの利用および交換状況を管理することを特徴とする電子コンテンツの仲介システム。

【請求項8】 請求項1ないし3のいずれかに記載のビジネス方法の各ステップをプログラムに変換し、該プログラムを記録媒体に格納することを特徴とするプログラムを記録した記録媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、電子コンテンツの利用、電子コンテンツの制作・販売、流通チャネルへの提供、電子コンテンツの加工・編集・複合、電子コンテンツの蓄積・配送・データ管理等のアプリケーションの提供と電子コンテンツ流通の支援、などが行われるコンテンツ市場において、それぞれの役割を持つ主体間での情報・商品・金銭・権利関係の取引形態を表わすビジネスの方法と、これを実現するための電子コンテンツ流通支援システムと、そのプログラムを記録した記録媒体に関するものである。

【0002】

【従来の技術】 電子コンテンツは、電子化された情報の蓄積・表示・伝達に必要な手段等の特徴に基づいて区別されるメディアデータと、電子コンテンツ参照方法、概要、検索条件、利用条件、表示制御情報、配送制御情報、などを記述したメタデータ（データ管理情報）とからなる。図7は、従来における電子コンテンツの流通形態を示す図である。従来、ネットワーク型メディアの提供者は、放送型コンテンツ提供者（放送会社等）またはパッケージ型コンテンツ提供者（音楽、ビデオのCD製作・流通会社等）103とネットワーク型コンテンツ提供者（電信電話等の通信会社）104の2つに分かれ、これらから提供を受ける利用者101の他に、その

4

間を仲介する仲介者102が存在している。ネットワーク型メディアの提供は、電子コンテンツ提供者104が持つWWWサーバなどのメディア提供サーバと、利用者101が持つWWWブラウザ等のマルチメディアアプリケーション利用環境との間のメディアデータの送受信により実現されている。電子コンテンツの記述には、HTML (Hyper Text Markup Language) やXML (Xtensive Markup Language) 等の規格が用いられている。電子コンテンツの利用者101と電子コンテンツ提供者103, 104との間を取り持つ仲介者102は、WWWサーバ設備の提供やネットワークサービスの提供等を行い、電子コンテンツ提供者103, 104によるメディアデータの蓄積および配送を代行し、その利用料を電子コンテンツ提供者103, 104から得ている。

【0003】 電子コンテンツのオーサリング（テキストや音声、画像などのデータを作成、編集して、まとめたアプリケーションにする）およびネットワーク上の登録は、電子コンテンツ提供者がオーサリングアプリケーション等を用いて作成した電子コンテンツのデータを、メディア提供サーバ内に格納することにより行われる。従来の電子コンテンツ流通においては、仲介者102は電子コンテンツ提供者103, 104によるコンテンツ作成やコンテンツの二次加工を支援する役割を持っていない。一方、放送型メディア・パッケージ型メディアの提供は、電子コンテンツ提供者103が持つ放送型メディア/パッケージ型メディア提供手段（放送局やケーブル等）から、利用者101が持っている放送型/パッケージ型メディア利用環境（テレビ受像機やビデオ装置等）に対してのメディアデータの送信により実現されている。メディアデータの送信やカタログ情報の提供等においては、仲介者102は介入せず、通信・出版・放送コンテンツはそれぞれ単独で電子コンテンツを提供する形態をとっている。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】 ところで、近年、既存のコンテンツを再加工して、高度なインタラクティブ性（対話型）の付加、情報のグループ化、関連情報の提供など、コンテンツに新たな付加価値を持たせて再流通させるビジネス形態の拡大が予想されている。電子コンテンツを利用する側、つまり利用者101においては、既存の電子コンテンツに情報を加えるか、あるいは再加工を施すかなどを行って、積極的に情報を発信する要求が高まっている。上記の状況の下で、電子コンテンツの流通市場を拡大するためには、電子コンテンツと提供者と利用者との間だけでなく、利用者同士の情報の流通を支援し、電子コンテンツの製作・流通・加工を行うコミュニティを形成することが重要となる。これを実現するには、電子コンテンツの製作・再加工・蓄積・配送をサービスとして提供する役割が仲介者102に求められる。

5

また、電子コンテンツ提供者103、104、二次加工者、利用者101との間の権利関係を適切に調停する役割とシステム機能も求められている。

【0005】ネットワーク型メディアの提供において、従来のコンテンツ流通形態における仲介者102は、コンテンツの蓄積とメディア提供サーバの提供を行うだけであり、上記の役割を果たしていない。また、メディア提供サーバに蓄積された各種のメディアは、それぞれ個別の参照方法を用いている。従って、異種のメディア間の参照や、情報の再加工を行うためには、それぞれのメディアを参照する方法を独自に定義する必要があり、そのためには多くの手間を要するとともに、電子コンテンツの再加工の容易さが損なわれる。また、放送型メディア、パッケージ型メディア、ネットワーク型メディアは、それぞれ別の媒体を通して利用者に提供され、各種メディア間での相互参照を行うための環境は提供されていない。このため、ネットワーク型のメディアと放送型メディアにより提供された動画像の連携というような異種のメディアを複合させたメディアの二次加工を行うためのシステムは提供されていない。

【0006】そこで、本発明の目的は、これら従来の課題を解決し、①電子コンテンツの作成支援システムを活用することにより、特に仲介者が電子コンテンツ提供者に対して、ネットワークを介した電子コンテンツの作成に必要な環境を提供し、サービスを提供することで、流通市場全体の拡大を実現することが可能な電子コンテンツ流通のビジネス方法および流通支援システムを提供することにある。

②また、本発明の電子コンテンツの仲介システムを活用することにより、仲介者が利用者または二次加工者に対して、メタデータおよびカタログ情報を検索し提供し、電子コンテンツの配送や交換を行うことで、電子コンテンツの流通を活発化することができる電子コンテンツ流通のビジネス方法および流通支援システムを提供することにある。

③また、本発明の電子コンテンツの結合表示システムを活用することにより、利用者のもとで結合された電子コンテンツとして表示でき、市場への新規参入の機会が拡大され、利用者や二次加工者は異なる製作者や提供媒体により構成される電子コンテンツを視聴できるような電子コンテンツ流通のビジネス方法および流通支援システムを提供することにある。

【0007】④また、本発明の電子コンテンツの二次加工支援システムを活用することにより、既存のものに付加価値を付けて再流通することができ、利用者、二次加工者、電子コンテンツ提供者からなる電子コンテンツ流通コミュニティを形成することができる電子コンテンツ流通のビジネス方法および流通支援システムを提供することにある。

⑤また、仲介者が電子コンテンツの情報蓄積設備の提

6

供、地図情報、住所情報、利用者情報などの複数の情報ベースの仲介、電子コンテンツの電子的商取引の場の提供、カタログ情報の検索の提供、電子コンテンツ共同製作のための場の提供などが可能になる電子コンテンツ流通のビジネス方法および流通支援システムを提供することにある。

⑥さらに、二次加工者が作成したメディア素材の提供、既存の電子コンテンツとの結合、電子コンテンツのシナリオ構成、カタログ情報の構成、放送型/パッケージ型コンテンツの加工データの提供等をサービスとして提供できる電子コンテンツ流通のビジネス方法および流通支援システムを提供することにある。

【0008】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するため、本発明の電子コンテンツ流通のビジネス方法および流通支援システムは、(1) 仲介者を介した電子コンテンツの流通支援、(2) 二次加工者を介した電子コンテンツの流通支援、(3) 仲介者および二次加工者を介した電子コンテンツの流通支援、のいずれかの流通形態をとり、これを支援するために、電子コンテンツの結合表示システム、電子コンテンツの作成支援システム、電子コンテンツの二次加工支援システム、および電子コンテンツの仲介システムを提供する。

(作用)

1) 本発明に基づく仲介者は、電子コンテンツ提供者に対して、本発明に基づく電子コンテンツの作成支援システムをネットワークを経由して提供する。電子コンテンツ提供者は、上記システムを利用することにより、電子コンテンツ製作のためのツールの有無にかかわらず、電子コンテンツ情報の作成・編集や電子コンテンツのカタログ情報の登録が可能となる。これにより、より多くの事業者が電子コンテンツ提供者として市場に参入することができる。

2) 本発明に基づく仲介者は、二次加工者に対して、本発明に基づく電子コンテンツの二次加工支援システムをネットワークを経由して提供する。二次加工者は、上記システムを利用することにより、登録されたメタデータおよびメディア情報の参照や追加により既に登録された電子コンテンツを基に情報の加工を行うことができ、情報の二次加工をより簡単に行うことができる。これにより、より多くの者が二次加工者として市場に参入し、電子コンテンツの製作・二次加工・利用を行うコミュニティの形成が可能となる。

【0009】3) 本発明に基づく仲介者は、本発明に基づく電子コンテンツの仲介システムを用いることにより、利用者に対して電子コンテンツのカタログ情報の検索、利用者・仲介者・電子コンテンツ提供者間を結ぶ通信ネットワークの制御、マルチメディアアプリケーションの制御、利用者のメディア利用環境に対する制御等を行う。

7

4) 利用者は、本発明に基づく電子コンテンツの仲介システムを用いることにより、電子コンテンツ提供者や二次加工者により提供された情報を利用者の下に集め、電子コンテンツとして利用することができる。また、利用者は、本発明に基づく電子コンテンツの結合表示システムを用いることにより、利用者側において蓄積されたメディアデータや、ネットワーク上に分散し、上記電子コンテンツの仲介システムを通して提供される電子コンテンツとを利用し、二次加工者により提供された付加価値を持つ情報を利用することが可能になる。

5) 利用者は、電子コンテンツの仲介システムを介して電子コンテンツを利用することにより、仲介者が利用者による電子コンテンツの利用および交換状況を把握することができる。このため、仲介者は電子コンテンツの作成あるいは二次加工に対する手数料を、利用者による電子コンテンツの利用状況からより正確に算定し、確実に支払うことが可能となる。これにより、電子コンテンツ提供者あるいは二次加工者としての新規事業者の市場参入を促進し、市場全体の拡大をもたらす。

【0010】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施例を、図面により詳細に説明する。

〔概要説明〕本発明における電子コンテンツは、テキスト情報、音声、画像、動画、アプリケーションソフトウェア、および各種アプリケーション用のデータなど、各種の電子化された情報を集め、制作者・提供者の意図に沿って構成された電子情報である。電子コンテンツは、放送、パッケージ流通、通信ネットワークなどの媒体を通して伝達され、その提供者側と利用者側の双方において電子コンテンツデータとして蓄積することが可能である。電子コンテンツは、前述のように、電子化された情報の蓄積・表示・伝達に必要な手段等の特徴に基づいて区別されるメディアデータと、電子コンテンツ参照方法、概要、検索条件、利用条件、表示制御情報、配送制御情報、などを記述したメタデータ（データ管理情報）とからなる。電子コンテンツの例としては、テレビ放送、ラジオ放送、衛星放送、ケーブルテレビ等の放送を通して提供される放送型コンテンツ、音楽CD、CD-ROM、DVD等の媒体の出版・販売・配布等により提供するパッケージ型コンテンツ、インターネットなどの通信ネットワークを通して提供あるいは共有されるネットワーク型コンテンツ等がある。

【0011】電子コンテンツ提供者は、放送型コンテンツを提供する放送型コンテンツ提供者、パッケージ型コンテンツを提供するパッケージ型コンテンツ提供者、ネットワーク型コンテンツを提供するネットワーク型コンテンツ提供者等に分類される。放送型コンテンツ提供者は、放送設備および利用者側の受信機器およびパーソナルコンピュータ等を通して利用者に電子コンテンツを提供する。放送型コンテンツは、市販の録音・録画機器を

8

用いて記録可能であり、記録された情報をパーソナルコンピュータを用いてデジタル化することにより、利用者のもとに蓄積することができる。パッケージ型コンテンツ提供者は、店頭における販売、通信販売、出版、配布などの手段を通して、利用者に対して電子コンテンツの提供を行う。提供された電子コンテンツは、利用者のもとで音楽CD、DVDプレーヤ、ゲーム機、情報家電、PCなどの再生機器を用いて利用される。ネットワーク型コンテンツ提供者は、WWWサーバおよびブラウザ等を介して利用者への電子コンテンツの提供を行う。

【0012】〔第1の実施例〕

（仲介者の役割を果すビジネスモデル）図1は、本発明の第1の実施例を示す仲介者の役割を果す電子コンテンツ流通におけるビジネスモデルの図である。図1において、201は利用者、202はネットワーク型コンテンツ提供者、203は放送型コンテンツ提供者／パッケージ型コンテンツ提供者、204は仲介者である。本発明に基づく仲介者204は、電子コンテンツデータの蓄積、電子コンテンツの仲介、電子コンテンツの作成・編集・加工機能のネットワークを通じた提供、電子コンテンツの配送管理、放送型コンテンツや出版型コンテンツとして利用者または二次加工者が得た情報との結合を行う。仲介者204の業務は、アプリケーションソフトウェアをネットワークを介して提供し、アプリケーションの管理やデータの蓄積管理を行うアプリケーションサービスプロバイダー（ASP）の一例として実現することができる。

【0013】仲介者204は、放送型コンテンツ提供者およびパッケージ型コンテンツ提供者203に対して、電子コンテンツの参照情報およびカタログデータの登録を行い、情報の登録206をサービスとして提供する。これにより、電子コンテンツの仲介や、ネットワーク型コンテンツとの結合を実現することができる。上記登録206の対価として、仲介者204は放送型コンテンツ提供者およびパッケージ型コンテンツ提供者203から手数料207を得る。仲介者204は、ネットワーク型コンテンツ提供者202に対して、電子コンテンツの作成および編集に必要なアプリケーションソフトウェアをネットワークを介して提供する。ネットワーク型コンテンツ提供者202は、仲介者204から提供された上記アプリケーションソフトウェアか、あるいは自身が所有・管理するアプリケーションソフトウェアのいずれかを用いて、電子コンテンツの作成を行うことができる。さらに、仲介者204は、作成された電子コンテンツの蓄積と、参照情報およびカタログデータの登録とを行う。なお、ネットワーク型コンテンツ提供者202は、仲介者204が提供する電子コンテンツの蓄積設備だけでなく、自身が所有・管理する電子コンテンツの蓄積設備を用いて蓄積を行うことができる。

【0014】上記一連のアプリケーションソフトウェア

の提供を通して、仲介者 204 は、ネットワーク型コンテンツ提供者 202 に対して電子コンテンツの作成支援 210 をサービスとして提供する。その対価として、仲介者 204 はネットワーク型コンテンツ提供者 202 から手数料 211 を得る。なお、仲介者 204 は、電子コンテンツを利用者 201 に提供する際に、利用者 201 が電子コンテンツを利用する際の情報を収集し、利用者 201 へのコンタクト方法、利用者 201 による電子コンテンツへの要望、利用者 201 ごとの電子コンテンツの利用頻度、電子コンテンツごとの利用頻度、利用履歴 10 に基づく利用者の嗜好、などの情報を蓄積し、これを市場分析情報として電子コンテンツ提供者 202、203 に提供することも可能である。これにより、電子コンテンツ提供者 202、203 は、電子コンテンツの提供の対価として市場分析情報を得る。また、仲介者 204 は、市場分析情報の提供の対価として電子コンテンツ提供者 202、203 から報酬を得る。

【0015】仲介者 204 は、利用者 201 の要求に応じて、電子コンテンツの検索機能を提供し、所望する電子コンテンツの配送を行う。さらに、電子コンテンツの 20 利用環境を提供し、放送型コンテンツやパッケージ型コンテンツとして利用者 201 あるいは二次加工者が得た情報との結合を行う。これにより、電子コンテンツ提供者 202、203 と利用者 201 との間の電子コンテンツの仲介や、放送型コンテンツ、パッケージ型コンテンツ、およびネットワーク型コンテンツの結合を実現する。仲介者 204 は、上記の一連の機能の提供を通して、利用者 201 に対して電子コンテンツの配送 208 をサービスとして提供する。その対価として、仲介者 204 は利用者 201 から電子コンテンツ利用料 209 を 30 得る。なお、仲介者 204 または電子コンテンツ提供者 202、203 は、利用者 201 から電子コンテンツ利用料を得る代りに、電子コンテンツを利用者 201 に提供する際に広告を提供し、利用者 201 がこれを視聴したことにに対する対価として、広告主から広告料を受け取ることもできる。

【0016】〔第 2 の実施例〕

(二次加工者の役割を果たすビジネスモデル) 図 2 は、本発明の第 2 の実施例を示す二次加工者の役割を果たす電子コンテンツ流通におけるビジネスモデルの図である。図 40 2 では、図 1 の仲介者 204 の代りに二次加工者 205 がネットワーク型コンテンツ提供者 202 に接続されている。本発明に基づく二次加工者 205 は、既存の電子コンテンツの参照情報を元に、電子コンテンツの結合・抽出・再構成、およびカタログ情報の編集等を行い、これを利用者 201 に提供する。ネットワーク型コンテンツ提供者 202 は、利用者 201 および二次加工者 205 に対して電子コンテンツの提供 215、253 を行い、その対価として利用者 201 および二次加工者 205 からコンテンツ利用料 216、253 を得る。電子コ 50

ンテンツは、インターネット等の通信ネットワークに配備された WWW サーバを通して提供することにより、WWW ブラウザなどの汎用の利用環境を用いた利用が可能になる。また、HTML や XML 等を用いて電子コンテンツを記述することにより、電子コンテンツ間の相互参照が可能となる。

【0017】二次加工者 205 は、ネットワーク型コンテンツ、放送型コンテンツ、あるいはパッケージ型コンテンツとして取得した電子コンテンツを、自身のもとで蓄積・提供するか、あるいはネットワーク型コンテンツ提供者 202 が提供するメディア提供サーバ上に蓄積・登録することにより、加工された電子コンテンツを利用者 201 に提供する。なお、電子コンテンツ提供者 202、203 が、電子コンテンツデータの改変を許可しない要望を持つ場合には、上記二次加工者 205 が用いるアプリケーションソフトウェアに機能制限を加える。これにより、電子コンテンツ参照情報およびカタログデータのみを加工できるようにする。二次加工者 205 は、上記の一連の編集・加工作業を通してネットワーク型電子コンテンツ提供者 202 に対して電子コンテンツへの情報付加 253 をサービスとして提供する。その対価として、二次加工者 205 は、ネットワーク型コンテンツ提供者 202 から報酬 254 を得る。なお、電子コンテンツ提供者 202、203 は、利用者 201 からコンテンツ利用料を得る代りに、電子コンテンツを利用者 201 に提供する際に広告を提供し、利用者 201 がこれを視聴したことにに対する対価として、広告主から広告料を受け取ることもできる。

【0018】〔第 3 の実施例〕

(仲介者および二次加工者の役割を果たすビジネスモデル) 図 3 は、本発明の第 3 の実施例を示す仲介者および二次加工者の役割を果たす電子コンテンツ流通におけるビジネスモデルの図である。ネットワーク型コンテンツ提供者 202 は、利用者 201 に対して電子コンテンツの提供 215 を行い、その対価としてコンテンツ利用料 216 を得る。本発明に基づく仲介者 204 は、電子コンテンツデータの蓄積、電子コンテンツの仲介、電子コンテンツの作成・編集・加工機能のネットワークを通じた提供、電子コンテンツの配送管理、放送型コンテンツやパッケージ型コンテンツとして利用者 201 あるいは二次加工者 205 が得た情報との結合を行う。仲介者 204 の業務は、アプリケーションソフトウェアをネットワークを介して提供し、アプリケーションの管理やデータの蓄積管理を行うアプリケーションサービスプロバイダー (ASP) の一例として実現することができる。仲介者 204 は、放送型コンテンツ提供者およびパッケージ型コンテンツ提供者 203 に対して、電子コンテンツの参照情報およびカタログデータの登録を行い、情報の登録 206 をサービスとして提供する。これにより、電子コンテンツの仲介やネットワーク型コンテンツとの結合

を実現する。

【0019】仲介者204は、上記の登録206の対価として、放送型コンテンツ提供者およびパッケージ型コンテンツ提供者203から手数料207を得る。仲介者204は、ネットワーク型コンテンツ提供者202に対して、電子コンテンツの作成および編集に必要なアプリケーションソフトウェア210をネットワークを介して提供する。なお、ネットワーク型コンテンツ提供者202は、仲介者204から提供された上記アプリケーションソフトウェアか、あるいは自身が所有・管理するアプリケーションソフトウェアのいずれかを用いて、電子コンテンツの作成を行うことができる。さらに仲介者204は、作成された電子コンテンツの蓄積と、参照情報およびカタログデータの登録206とを行う。ネットワーク型コンテンツ提供者202は、仲介者204が提供する電子コンテンツの蓄積設備だけでなく、自身が所有・管理する蓄積設備を用いて電子コンテンツの蓄積を行うことが可能である。仲介者204は、上記の一連のアプリケーションソフトウェアの提供を通してネットワーク型コンテンツ提供者202に対して、電子コンテンツの作成支援210をサービスとして提供する。仲介者204は、上記サービスの対価として、ネットワーク型コンテンツ提供者202から手数料211を得る。

【0020】なお、仲介者204は、電子コンテンツを利用者201に提供する際に、利用者201が電子コンテンツを利用する際の情報を収集し、利用者201による電子コンテンツへの要望、利用者201ごとの電子コンテンツの利用頻度、電子コンテンツごとの利用頻度、利用履歴に基づく利用者201の嗜好、などの情報を蓄積し、これを市場分析情報として電子コンテンツ提供者202、203に提供することも可能である。これにより、電子コンテンツ提供者202、203は、電子コンテンツの提供の対価として市場分析情報を得る。また、仲介者204は、市場分析情報の提供の対価として電子コンテンツ提供者202、203から報酬を得る。仲介者204は、利用者201の要求に応じて電子コンテンツのカタログ提供や検索機能の提供を行い、所望する電子コンテンツの配送を行う。さらに、電子コンテンツの利用環境を提供し、放送型コンテンツ提供者やパッケージ型コンテンツ提供者として、利用者201あるいは二次加工者205が得た情報との結合を行う。これにより、電子コンテンツ提供者202、203と利用者201との間の電子コンテンツの仲介や、放送型コンテンツ、パッケージ型コンテンツ、およびネットワーク型コンテンツの結合を実現する。仲介者204は、上記一連の機能の提供を通して、利用者201に対して電子コンテンツの配送208をサービスとして提供する。仲介者204は、上記サービス提供の対価として利用者201から電子コンテンツ利用料209を得る。

【0021】本発明に基づく二次加工者205は、既存

の電子コンテンツの参照情報を元に電子コンテンツの結合・抽出・再構成、およびカタログ情報の編集等を行い、これを利用者201に提供する。仲介者204は、二次加工者205に対して電子コンテンツの編集・加工機能をネットワークを通して提供する。二次加工者205は、電子コンテンツデータへの参照情報や、電子コンテンツの利用を通して蓄積した電子コンテンツデータを元に、電子コンテンツの編集や情報の追加等の二次加工を行い、加工された電子コンテンツの参照情報とカタログ情報の蓄積と登録を仲介者204に依頼する。これにより、加工された電子コンテンツが利用者201に提供されることができ、利用者201と二次加工者205の間のコンテンツデータの交換が実現される。

【0022】なお、電子コンテンツ提供者202が、電子コンテンツデータ自体の改変を許可しない要望を持つ場合には、仲介者204は二次加工者205による電子コンテンツデータの加工を制限し、電子コンテンツ参照情報およびカタログデータのみを加工できるようにする。上記の制限は、仲介者204が、自身がネットワークを通して二次加工者205に提供する電子コンテンツの編集・加工機能に対して、機能制限を加えることにより実現することができる。上記の一連のアプリケーションソフトウェアの提供を行うことで、仲介者204は二次加工者205に対して電子コンテンツの二次加工支援213をサービスとして提供する。上記サービスの対価として、仲介者204は二次加工者205から手数料212を得る。また、上記の一連の編集・加工作業を提供することで、二次加工者205は、電子コンテンツ提供者202に対して電子コンテンツへの情報付加をサービスとして提供する。その対価として、二次加工者205は電子コンテンツ提供者202から報酬を得る。なお、仲介者204または電子コンテンツ提供者202は、利用者201から電子コンテンツ利用料を得る代りに、電子コンテンツを利用者201に提供する際に広告を提供し、利用者201がこれを視聴したことに對する対価として、広告主から広告料を受け取ることにより対価を得ることも可能である。

【0023】〔第4の実施例〕

(電子コンテンツの流通支援システムの実施例) 図4は、本発明の第4の実施例を示す電子コンテンツの流通システムの構成図である。仲介者204は、利用者201、二次加工者205、および電子コンテンツ提供者202、203に対して電子コンテンツの作成支援システム306を提供する。これらのシステムは、アプリケーション利用環境304、312、313、316を通してその機能が利用者201、二次加工者205および電子コンテンツ提供者202、203に提供される。アプリケーション利用環境304、312、313、316としては、WWWブラウザを用いるか、あるいは特定の機能を持つアプリケーションソフトウェアをネットワー

13

ク経由でダウンロードして起動することにより、ネットワークを介したアプリケーション機能の提供が可能である。

【0024】（ネットワーク型コンテンツ提供者による電子コンテンツの提供）ネットワーク型コンテンツ提供者202は、インターネット等の通信ネットワークに配備されたWWWサーバ等で実現されるメディア提供サーバ321を通して利用者201に電子コンテンツ343を提供することが可能である。利用者201は、WWWブラウザなどで実現されるネットワーク型コンテンツ利用環境342を用いて、これを利用する。電子コンテンツ間の相互参照は、HTMLやXML等の技術を用いて電子コンテンツを記述することにより実現する。

（放送型コンテンツ提供者による電子コンテンツの提供）放送型コンテンツ提供者203は、放送設備により実現される放送型コンテンツ提供手段311を通して利用者201に電子コンテンツ301を提供する。利用者201は、放送受信機器、情報家電機器、携帯通信機器、パーソナルコンピュータなどの放送型コンテンツ利用環境320を用いることでこれを利用する。電子コンテンツ間の相互参照は、放送型コンテンツに付随するメタデータや、提供者、提供チャネル、提供時間等の情報を基に、電子コンテンツに一意の識別情報を付与することにより実現する。

【0025】（パッケージ型コンテンツ提供者の電子コンテンツの提供）パッケージ型コンテンツ提供者203は、パッケージコンテンツの販売流通網などからなるパッケージ型コンテンツ提供手段311を通して利用者201に電子コンテンツ301を提供する。利用者201は、パーソナルコンピュータや情報家電機器などのパッケージ型コンテンツ利用環境320を用いてこれを利用する。電子コンテンツ間の相互参照は、パッケージ型コンテンツに付随するメタデータや、提供媒体、提供者等の情報を基に、電子コンテンツに一意の識別情報を付与することにより実現する。

（電子コンテンツの作成・蓄積・登録）仲介者204による電子コンテンツの作成・編集機能のネットワークを通じた提供は、本発明に基づく電子コンテンツの作成支援システム306が、電子コンテンツ提供者202、203が持つアプリケーション利用環境312、313を通してアプリケーション機能の提供を行うことにより実現する。

【0026】（電子コンテンツの作成支援システム（ネットワーク型コンテンツ））本発明に基づく電子コンテンツの作成支援システム306は、ネットワーク型コンテンツ提供者202に対して電子コンテンツ作成のためのアプリケーション機能323の提供を行う。上記機能は、ネットワーク型コンテンツ提供者202が作成したメディアデータの編集や、データの圧縮などのデータ加工機能を提供する。また、XMLで記述されたテキスト

14

情報を編集することによりメタデータの作成・編集を行う機能として提供し、これによりネットワーク型コンテンツ提供者202は、電子コンテンツデータを作成し、電子コンテンツの識別情報、概要、検索条件、利用条件、複数のメディアデータの再生に関する位置的・時間的關係を記した表示制御情報、配送制御情報などを作成・編集することができる。なお、電子コンテンツ提供者202は、自身が持つオーサリング用アプリケーション314を用いて電子コンテンツデータを作成することもできる。電子コンテンツの作成支援システム306は、作成された電子コンテンツデータのメタデータを基に、電子コンテンツの識別情報、検索条件、利用条件などの情報を抽出する。これらを合わせて、電子コンテンツの仲介に必要なカタログ情報を作成する。

【0027】電子コンテンツの作成支援システム306では、作成された電子コンテンツデータをネットワーク型コンテンツ提供者202からネットワークを経由して仲介者204の下に転送し（325）、仲介者204が持つメディア情報蓄積ベース308に電子コンテンツデータを蓄積する（328）。これにより、仲介者204による電子コンテンツデータの作成と蓄積を実現する。このとき、電子コンテンツの作成支援システム306は、作成された電子コンテンツのカタログ情報と、蓄積された電子コンテンツデータを取り出すための参照情報とを、メタデータベース309に蓄積する（327）。これにより、仲介者204による電子コンテンツの登録を実現する。電子コンテンツ提供者202がメディア情報蓄積ベース315を持つ場合には、このメディア情報蓄積ベース315に電子コンテンツデータを蓄積し（344、324）、作成された電子コンテンツのカタログ情報と、蓄積された電子コンテンツデータを取り出すための参照情報とを、メタデータベース309に蓄積することにより（327）、電子コンテンツの蓄積と登録とを実現する。なお、電子コンテンツのデータを取り出すための参照情報は、メディア情報ベースの識別情報、ネットワークアドレス、ディレクトリ名、検索キー、リソース識別名等により表記する。仲介者204が個々の利用者アプリケーションソフトウェアネットワーク型コンテンツ提供者、二次加工者205、電子コンテンツ提供者202により構成されるメンバーを識別するための情報を管理し、電子コンテンツ作成支援システム306において、メンバーを認証する機能を組み込み、仲介者204が各メンバー毎に利用できる機能の一覧を管理し、これに基づいて電子コンテンツの作成支援システム306が提供する機能に制限を加えることにより、仲介者204は上記機能を特定のメンバーに対してネットワークを通して提供することができる。

【0028】（電子コンテンツの記述）電子コンテンツの記述は、本発明に基づく電子コンテンツの作成支援システム306において、メディアデータと、これに付随

するメタデータとを関連付けて作成することにより実現する。ネットワーク型コンテンツを構成するメディアデータは、テキスト情報、音声、画像、動画、アプリケーションソフトウェア、および各種アプリケーション用のデータなど、各種の電子化された情報をその蓄積・表示・伝達に必要な手段等の特徴に基づいて区別し、個々のデータを電子データとして管理する。ネットワーク型コンテンツのメタデータは、HTMLやSMIL (Synchronized Multimedia Integration Language) 等を用いて記述することが可能である。これらは、電子コンテンツの概要や検索条件をそのタグとして記述できるとともに、個々の電子コンテンツの構成要素に一意の識別情報をもたせることにより、電子コンテンツの参照とリンクを行うことができる。また、SMILにおいては、表示制御を行うためのタグセットが用意されており、またXML規格に基づいて拡張タグを定義することにより、電子コンテンツの利用条件や配送制御情報を記述することができる。これらのメタデータは、市販されているオーサリング用アプリケーションを通して編集することができ

【0029】放送型コンテンツのメタデータは、放送型コンテンツ提供者203の名称、放送時刻、必要とする受信機器、開始時刻などの情報をXML規格に基づいたタグを定義することにより記述することができる。パッケージ型コンテンツのメタデータも、同様にしてパッケージ型コンテンツ提供者203の名称、必要とする再生機器、販売手段などの情報をXML規格に基づいたタグを定義することにより記述することができる。上記の情報を基に個々の電子コンテンツの構成要素に一意の識別情報を持たせることにより、放送型・パッケージ型コンテンツの参照とリンクが可能となる。

【0030】(電子コンテンツの作成支援システム(放送型/パッケージ型コンテンツ)) 本発明に基づく電子コンテンツの作成支援システム306は、放送型・パッケージ型コンテンツ提供者203に対して、電子コンテンツ登録のためのアプリケーション機能の提供321を行う。上記の機能は、放送型・パッケージ型コンテンツ提供者203が提供する電子コンテンツに関するメタデータの作成・編集を行う機能を提供する。電子コンテンツの識別情報、検索条件、利用条件などの情報を抽出する。これらを合わせて電子コンテンツの仲介に必要なカタログ情報を作成する。電子コンテンツの作成支援システム306は、作成された電子コンテンツデータをネットワークを経由して仲介者204の下に転送し(322)、仲介者204が持つメディア情報蓄積ベース308に電子コンテンツデータを蓄積する(328)。これにより、仲介者204による電子コンテンツデータの作成と蓄積を実現する。このとき、電子コンテンツの作成支援システム306は、作成された電子コンテンツのカ

タログ情報と、蓄積された電子コンテンツデータを取り出すための参照情報とを、メタデータベース309に蓄積する(327)。これにより、仲介者204による電子コンテンツの登録を実現する。仲介者204が個々の利用者201、仲介者204、電子コンテンツ提供者203により構成されるメンバーを識別するための情報を管理し、電子コンテンツ作成支援システム306において、メンバーを認証する機能を組み込み、仲介者204が各メンバー毎に利用できる機能の一覧を管理し、これに基づいて電子コンテンツの作成支援システム306が提供する機能に制限を加えることにより、仲介者204は上記機能を特定のメンバーに対してネットワークを通して提供することができる。

【0031】(電子コンテンツデータの仲介) 仲介者204による電子コンテンツの仲介は、本発明に基づく電子コンテンツの仲介システム305が利用者201または二次加工者205が持つアプリケーション利用環境304、316を通してアプリケーション機能の提供を行うことにより実現する。

(電子コンテンツの仲介システム) 本発明に基づく電子コンテンツの仲介システム305は、分散して存在する電子コンテンツのカタログ情報を収集する機能を持つ。収集したカタログ情報を、電子コンテンツの利用分野、特徴、利用条件、電子コンテンツ同士の関連性、価格、提供者などの情報を基に分類し、利用者201あるいは二次加工者205に提供する(329、345)。電子コンテンツの仲介システム305は、アプリケーション利用環境304、316からの検索要求に応じて、メタデータとして記述された識別情報、概要、検索条件、利用条件等の情報に加え、電子コンテンツの利用分野、特徴、利用条件、電子コンテンツ同士の関連性、価格、提供者などの情報を検索キーとして、メタデータベースを検索し、該当する電子コンテンツのメタデータを提供

(329、345)する機能を持つ。このような手段により、カタログ情報を利用者201あるいは二次加工者205に提供することも可能である。利用者201あるいは二次加工者205は、所望の電子コンテンツのカタログ情報を得た際に、カタログ情報と併せてメタデータベース309に蓄えられた電子コンテンツの参照情報を得る。上記のアプリケーション機能により、メタデータベース309に蓄積されたカタログ情報と参照情報を利用者201または二次加工者205に提供する。これにより、電子コンテンツデータの仲介が可能となる。

【0032】(電子コンテンツの二次加工) 仲介者204による電子コンテンツの加工機能のネットワークを通じた提供は、本発明に基づく電子コンテンツの二次加工支援システム310が、二次加工者205が持つアプリケーション利用環境316を通してアプリケーション機能を提供する(330)ことにより実現する。二次加工者205は、ネットワーク型コンテンツ、放送型コンテ

17

ンツ、あるいはパッケージ型コンテンツとして取得した電子コンテンツを、自身が管理するパーソナルコンピュータ等の機器を用いて蓄積することができる。電子コンテンツの二次加工支援システム310は、二次加工者205の下で蓄積された放送型コンテンツ・パッケージ型コンテンツと、ネットワーク上に分散して存在する電子コンテンツとを結合して編集・加工する機能を提供する。これにより、電子コンテンツの二次加工を実現する。

【0033】（電子コンテンツの二次加工支援システム）本発明に基づく電子コンテンツの二次加工支援システム310は、編集・追加された電子コンテンツデータを二次加工者205からネットワークを経由して仲介者204の下に転送し（333）、仲介者204が持つメディア情報蓄積ベース308に電子コンテンツデータを蓄積する（334）。また、編集されたカタログ情報と蓄積された電子コンテンツデータを取り出すための参照情報とを、メタデータベース309に蓄積する（335）。これにより、仲介者204は、加工された電子コンテンツを仲介することが可能になる。二次加工者205は、（1）電子コンテンツの参照情報・カタログ情報を提供するWWWサーバを自身で立ち上げる、あるいは（2）蓄積されたコンテンツデータおよびその参照情報を交換するソフトウェアを利用する、などの手段によっても、加工された電子コンテンツを利用者に提供することができる。仲介者204が個々の利用者201、二次加工者205および電子コンテンツ提供者202、203により構成されるメンバーを識別するための情報を管理し、電子コンテンツの二次加工支援システム310において、メンバーを認証する機能を組み込み、仲介者204が各メンバー毎に利用できる機能の一覧を管理し、これに基づいて電子コンテンツの二次加工支援システム310が提供する機能に制限を加えることにより、仲介者204は上記機能を特定のメンバーに対してネットワークを通して提供することができる。

【0034】電子コンテンツ提供者202、203が、電子コンテンツデータの改変を許可しない場合には、電子コンテンツ二次加工支援システム310において、メディアデータの加工機能を提供せず、参照情報に基づく電子コンテンツの結合機能のみを提供するようにする。これにより、電子コンテンツデータの改変に制限を加えることができる。電子コンテンツの二次加工支援システム310は、XMLで記述されたテキスト情報を編集することによりメタデータの作成・編集を行う機能を提供し、これにより、二次加工者205は電子コンテンツの識別情報、概要、検索条件、利用条件、複数のメディアデータの再生に関する位置的・時間的關係を記した表示制御情報、配送制御情報などを作成・編集し、電子コンテンツデータを作成することができる。また、電子コンテンツの結合は、各電子コンテンツのメタデータの記述

18

において、他の電子コンテンツの識別情報や開始時間等の情報を書き加えることにより実現する。

【0035】（電子コンテンツの配送）電子コンテンツの配送は、本発明に基づく電子コンテンツの仲介システム305と、配送制御機能307とを用いて実現する。利用者201は、電子コンテンツの仲介システム305を用いて所望の電子コンテンツの参照情報を得る。利用者201がコンテンツの利用開始を要求した際には、電子コンテンツの仲介システム305は配送制御機能307に対して電子コンテンツの参照情報を引き渡し、配送制御の要求を行う（338）。配送制御機能307は、参照情報を基に電子コンテンツデータが蓄積されているメディア情報蓄積ベース308または315からメディアデータの読み出しを行う（339）。また、メタデータから、電子コンテンツの配送に必要なネットワーク設定パラメタ等の情報を生成し、利用者201・仲介者204・電子コンテンツ提供者202、203間を結ぶ通信ネットワークの設定・制御を行う。メディアデータが複数のメディア情報蓄積ベース315に分散して蓄積されている場合には、それぞれのメディア情報蓄積ベース315を管理する電子コンテンツ提供者202から利用者に対してデータ転送が行われるように、仲介者204・利用者201・電子コンテンツ提供者202のそれぞれが持つネットワーク転送機器・アプリケーションの設定・制御を行う。

【0036】（電子コンテンツの結合表示）電子コンテンツの結合表示は、本発明に基づく電子コンテンツの結合表示システム303を用いて表示する。

（電子コンテンツ利用状況の管理）電子コンテンツの仲介システム305は、データの仲介を行う際に、電子コンテンツの使用権情報に基づく利用条件の下に、利用者間でのデータの利用および交換状況を管理する機能を持つ。上記機能を用いて利用者のデータの利用・交換状況を収集することにより、ライセンス契約上の理由から電子コンテンツの利用回数や利用者201間の電子コンテンツの交換・回数に制限を加えることができる。また、電子コンテンツの仲介システム305は、利用者間でのデータの利用および交換状況を情報として集めることが可能である。仲介者204は、電子コンテンツを利用者201に提供する際に、利用者が電子コンテンツを利用する際の情報を収集し、利用者201による電子コンテンツへの要望、利用者201毎の電子コンテンツの利用頻度、電子コンテンツ毎の利用頻度、利用履歴に基づく利用者201の嗜好、などの情報を蓄積することができる。これらの情報を加工することにより、電子コンテンツ提供者に提供する市場分析情報を生成することができる。

【0037】（電子コンテンツの結合表示システム）本発明に基づく電子コンテンツの結合表示システム303は、ネットワーク上に分散して存在するメディアデータ

19

を結合して電子コンテンツとして表示する機能を持つ。これにより、電子コンテンツを構成するメディアデータが複数のメディア情報蓄積ベース315に分散している場合でも、利用者201の下で結合された電子コンテンツとして表示・再生されることが可能である。電子コンテンツの結合表示システム303は、利用者201あるいは二次加工者205の下で、メディアデータの蓄積を行い、これとネットワーク上に分散して存在するメディアデータとを結合して電子コンテンツとして表示する機能を持つ。これにより、二次加工者205の下で蓄積されている放送型コンテンツやパッケージ（出版）型コンテンツのメディアデータを利用者201が取得し、結合した電子コンテンツとして利用することが可能である。利用者201は、ネットワーク型コンテンツ、放送型コンテンツ、あるいはパッケージ型コンテンツとして取得した電子コンテンツを、自身が管理するパーソナルコンピュータ等の機器を用いて蓄積することができる。これは、パーソナルコンピュータにより電子コンテンツを得た場合には、そのハードディスク等の二次記憶装置に蓄積することが可能であり、放送受信機器により電子コンテンツを得た場合には、その記録機能を用いて蓄積することが可能である。

【0038】電子コンテンツの結合表示システム303は、放送型・パッケージ型コンテンツ利用環境320に対して、蓄積された電子コンテンツの利用要求348を出す。放送型・パッケージ型コンテンツ利用環境320は、これに応じて蓄積された電子コンテンツデータを提供し（343）、結合表示を実現する。電子コンテンツの結合表示システム303、および放送型・パッケージ型コンテンツ利用環境320が共に同一のパーソナルコンピュータ上で実現されている場合には、電子コンテンツデータの提供343は、ファイルとして蓄積された電子コンテンツデータの参照情報を引き渡すことにより実現できる。一方、電子コンテンツの結合表示システム303と放送型・パッケージ型コンテンツ利用環境320とが異なるパーソナルコンピュータ上で実現されている場合、あるいは放送型・パッケージ型コンテンツ利用環境320が専用の放送受信・再生機器により実現されている場合には、電子コンテンツデータの提供343は、上記環境320、結合表示システム303の間でデータ転送を行うための接続環境（高速シリアルバス、IEEE1394、有線／無線LAN等）を設け、両者の間でデータ転送を行うことにより実現する。

【0039】さらに、電子コンテンツの結合表示システム303は、ネットワーク型コンテンツ利用環境342に対して蓄積された電子コンテンツの利用要求347を出す。ネットワーク型コンテンツ利用環境342は、これに応じて蓄積された電子コンテンツデータを提供し（347）、結合表示を実現する。ネットワーク型コンテンツ利用環境342と電子コンテンツの結合表示シ

20

テム303が、共に同一のパーソナルコンピュータ上で実現されている場合には、電子コンテンツデータの提供347は、ファイルとして蓄積された電子コンテンツデータの参照情報を引き渡すことにより実現できる。一方、ネットワーク型コンテンツ利用環境342と電子コンテンツの結合表示システム303が、異なるパーソナルコンピュータ上で実現されている場合には、電子コンテンツデータの提供347は、放送型・パッケージ型コンテンツ利用環境320と電子コンテンツの結合表示システム303の間でデータ転送を行うための接続環境、有線／無線LAN等）を設けて、両者間でデータ転送を行うことにより実現する。

【0040】電子コンテンツの表示制御情報は、HTMLあるいはXMLのタグにより記述されている。電子コンテンツの結合表示システム303が電子コンテンツのメタデータを解釈して、表示制御情報を得ることにより、どの時刻にどのメディアデータを再生・表示するかを記述した情報を得ることができる。また、上記の表示制御情報に対して、ネットワーク上に分散されたメディア情報蓄積ベース315や、他の二次加工者205の下に蓄えられた電子コンテンツデータの参照情報を関連付けるとともに、各電子コンテンツが時間的同期を保ちながら再生を行うように、メディア提供サーバ321や配送制御機能307におけるデータ送出のレートや時間等を制御することにより、時間的順序に基づいた複数の電子コンテンツ・メディアデータの結合表示を実現する。

【0041】（電子コンテンツの流通のシーケンス）図5は、本発明における電子コンテンツの流通支援システムを用いた動作シーケンスチャートである。図5では、左側2つ（電子コンテンツの結合表示システム303とアプリケーション利用環境304）が利用者201に、中央の3つ（電子コンテンツの仲介システム305、電子コンテンツの作成支援システム306、および電子コンテンツの二次加工支援システム310）が仲介者204に、右から3番目の1つ（アプリケーション利用環境316）が二次加工者205に、右側2つ（アプリケーション利用環境312とアプリケーション利用環境313）がコンテンツ提供者202、203に、それぞれ属している各システムである。図5において、先ず電子コンテンツの作成支援システム306がネットワーク型電子コンテンツ提供者202の持つアプリケーション利用環境313に対して、電子コンテンツの作成・登録用アプリケーションの提供を行う（ステップ501）。これにより、ネットワーク型電子コンテンツ提供者202は、電子コンテンツデータやメタデータを作成し、作成された電子コンテンツの転送・登録を行う（ステップ502）。また、電子コンテンツの作成支援システム306は、放送型・パッケージ型電子コンテンツ提供者の持つアプリケーション利用環境312に対して、電子コンテンツの登録用アプリケーションの提供を行う（ステッ

21

ブ503)。これにより、放送型・パッケージ型電子コンテンツ提供者203は自身が放送やパッケージ販売を通して提供する電子コンテンツのメタデータを作成し、作成された電子コンテンツの登録を行う(ステップ504)。

【0042】上記の手順を通して、電子コンテンツの作成支援システム306は電子コンテンツあるいはそのメタデータを得、これを基にカタログ情報を作成し、電子コンテンツのメタデータ・カタログ情報の登録を電子コンテンツの仲介システム305に対して行う(ステップ10505)。二次加工者205は、電子コンテンツの仲介システム305からアプリケーション利用環境316への電子コンテンツの配送(ステップ506)を受ける。これにより、二次加工の素材となるデータを得た二次加工者が、電子コンテンツの二次加工要求の送出を行うと(ステップ507)、電子コンテンツの二次加工支援システム310から、電子コンテンツの二次加工用アプリケーションの提供が行われる(ステップ508)。二次加工者205は、加工作業および二次加工データの転送・登録を行う(ステップ509)。加工された電子コンテンツデータを得た電子コンテンツの二次加工支援システム310は、得た情報を基にメタデータ・カタログ情報を生成し、登録を行う(ステップ510)。利用者201は、その要求に応じて電子コンテンツの仲介システム305から自身の持つアプリケーション利用環境304を通して電子コンテンツのカタログ情報の提供を受けることができる(ステップ511)。利用者201は、これをもとに所望の電子コンテンツを選択し、電子コンテンツの利用要求を送出すると(ステップ512)、電子コンテンツの仲介システム305により電子コンテンツ30の配送が行われる(ステップ513)。

【0043】〔第5の実施例〕

(アプリケーションサービスの提供による電子コンテンツ加工支援/利用状況管理) 図6は、本発明の第6の実施例を示す電子コンテンツの加工支援および利用状況管理の実現方法の説明図である。図6では、ネットワーク型コンテンツ提供者202による電子コンテンツの提供を例にとって説明する。ネットワーク型コンテンツ提供者202は、電子コンテンツの作成支援システム306を通してメタデータ作成支援機能601、メディアデータ作成支援機能602を得て、アプリケーション利用環境312においてこれらを実行する。メタデータ記述ルール蓄積機能600からメタデータ記述ルール610を得る。メタデータ記述ルール610は、XMLによりメタデータを記述する際のタグの定義方法、タグの入れ子関係の記述ルール、タグの意味付けなど、メタデータを記述するために必要な記述ルールを記述したものである。

【0044】電子コンテンツ提供者202は、メタデータ記述ルール610を得ることによりメタデータを記述50

22

する方法を知り、後に二次加工者205がメタデータの加工を行うことができるような形式で電子コンテンツを記述することが可能となる。また、メタデータ記述ルール610は、利用回数・利用可能条件・利用料金などの条件を記述するためのライセンス条件の記述ルールを含み、これに応じて電子コンテンツ提供者202が自身の提供条件をメタデータの一部として記述することが可能になる。電子コンテンツ提供者202により作成されたメタデータ611は、メタデータベース309を通して電子コンテンツの仲介システム305に引き渡される。電子コンテンツの仲介システム305は、メタデータ処理機能605を持ち、受け取ったメタデータを読み込み、電子コンテンツ提供者202が記述したライセンス条件から、利用者201が電子コンテンツを利用する際の利用回数・利用可能条件・利用料金などの条件を抽出し、決められた回数以上の電子コンテンツ利用の制限や、メディアデータの複製の制限、料金の算定などの処理を行う。電子コンテンツの二次加工のためのアプリケーションサービスは、仲介者204によって提供されているため、ライセンス条件に応じて仲介者204が提供するアプリケーションサービスの設定を変更することにより上記処理が可能となる。

【0045】電子コンテンツ提供者202により作成されたメタデータ611は、メタデータベース309を通して電子コンテンツの二次加工支援システム310に引き渡される。電子コンテンツの二次加工支援システム310は、メタデータ処理機能603を持ち、受け取ったメタデータを読み込み、電子コンテンツ提供者が記述したライセンス条件から、二次加工者205が電子コンテンツを加工する際の条件を抽出し、メディアデータの複製・加工の制限などの処理を行う。電子コンテンツの二次加工のためのアプリケーションサービスは仲介者204により提供されているため、ライセンス条件に応じて、仲介者204が提供するアプリケーションサービスの設定を変更することにより、上記の処理が可能となる。また、メタデータは、予め決められたメタデータ記述ルールにより記述されているため、二次加工者205は、メディアデータの参照方法やメタデータのタグの意味付けなどの情報をメタデータ記述ルールにより知ることができる。これにより、二次加工者による電子コンテンツの加工が可能となる。

【0046】図5の電子コンテンツの流通支援システムの動作シーケンスチャートおよび図6の電子コンテンツの加工支援および利用状況管理の動作方法のチャートの各ステップをプログラムに変換し、そのプログラムをCD-ROMなどの記録媒体に格納しておけば、電子コンテンツの流通路に存在する任意のコンピュータにこの記録媒体を実装し、プログラムをインストールするか、あるいはネットワークを介して他のコンピュータにダウンロードすることにより、プログラムを実行することで、

容易に本発明の電子コンテンツの流通システムを実現することができる。

【0047】

【発明の効果】以上説明したように、本発明によれば、
①本発明の電子コンテンツの作成支援システムを活用することにより、仲介者は電子コンテンツ提供者に対して、ネットワークを介した電子コンテンツの作成に必要な環境を提供し、電子コンテンツの仲介に必要なメタデータとカタログ情報の登録や電子コンテンツデータの蓄積をサービスとして提供することができ、その結果、専門の設備を設けない中小の電子コンテンツ提供者も市場に参加することができ、流通市場全体の拡大が実現できる。

②また、本発明の電子コンテンツの仲介システムを活用することにより、仲介者は、利用者あるいは二次加工者に対して登録されたメタデータおよびカタログ情報を検索などの手段を通して提供するとともに、要求に応じて電子コンテンツデータの配送・交換を行い、その利用状況を管理することが可能になる。これにより、仲介者は、利用者や二次加工者と電子コンテンツ提供者との間における電子コンテンツの流通の状況を管理できるので、電子コンテンツが持つライセンス上の制約に基づいた流通や、利用料の徴収を行うことが可能となる。また、仲介者は、電子コンテンツデータの配送と、これに基づく利用料等の仲介を行うことにより、電子コンテンツの流通が実現できる。

③また、本発明の電子コンテンツの結合表示システムを活用することにより、作成・加工された電子コンテンツが複数の電子コンテンツ提供者が提供するメディアデータから構成される場合でも、利用者の下で、結合された電子コンテンツとして表示することが可能になる。その結果、電子コンテンツを提供する者としては、必ずしも均一な情報提供・蓄積設備を提供する必要がなくなり、市場への新規参入の機会が拡大される。さらに、利用者や二次加工者は、異なる製作者や提供媒体により構成された電子コンテンツを視聴することが可能になる。

【0048】④また、本発明の電子コンテンツの二次加工支援システムを活用することにより、二次加工者は、ネットワーク型コンテンツや、自身が蓄積した放送型・パッケージ型コンテンツを組み合わせ、結合するなどして、既存の電子コンテンツに付加価値を付けた電子コンテンツとして再流通を行うことができる。さらに、電子コンテンツの発信を行う際に、WWWサーバや蓄積設備を準備することなく、仲介がこれらをアプリケーションサービスとして二次加工者に提供することで、少ない投資コストで電子コンテンツの二次加工を行うことができる。その結果、仲介者が電子コンテンツ流通の場を提供するので、従来は利用するだけの立場にあった者が二次加工者となり、利用者・二次加工者・電子コンテンツ提供者からなる電子コンテンツ流通のコミュニティを形成

することができる。

⑤以上により、仲介者は、電子コンテンツの仲介を行うことで、電子コンテンツの情報蓄積設備の提供、地図情報・住所情報・利用者情報などの複数の情報ベースの仲介、電子コンテンツの電子的な商取引の場の提供、カタログ情報の検索手段の提供、電子コンテンツの共同制作のための場の提供、などをサービスとして提供することが可能になる。

⑥また、二次加工者は、電子コンテンツの二次加工を行うことにより、二次加工者が作成したメディア素材の提供と既存の電子コンテンツとの結合、電子コンテンツのシナリオ構成、電子コンテンツのカタログ情報の構成、放送型コンテンツ/パッケージ型コンテンツの加工データの提供、等をサービスとして提供することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の第1の実施例を示す仲介者の役割を果す電子コンテンツ流通市場のビジネスモデルの構成図である。

【図2】本発明の第2の実施例を示す二次加工者の役割を果す電子コンテンツ流通市場のビジネスモデルの構成図である。

【図3】本発明の第3の実施例を示す仲介者と二次加工者の役割を果す電子コンテンツ流通市場のビジネスモデルの構成図である。

【図4】本発明の第4の実施例を示す電子コンテンツの流通支援システムの構成図である。

【図5】本発明による電子コンテンツの流通支援システムを実現するシーケンスチャートである。

【図6】本発明の第5の実施例を示す電子コンテンツ加工支援/利用状況管理の動作説明図である。

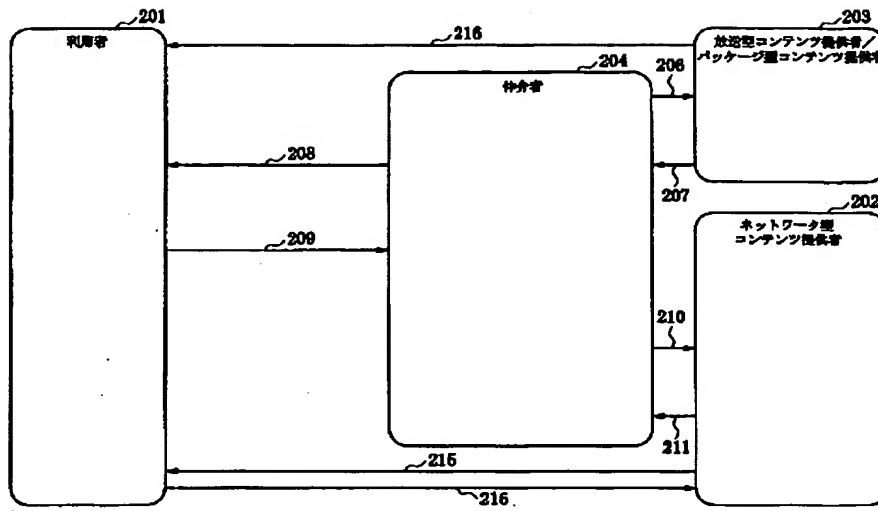
【図7】従来の電子コンテンツ流通市場におけるビジネスモデルの構成図である。

【符号の説明】

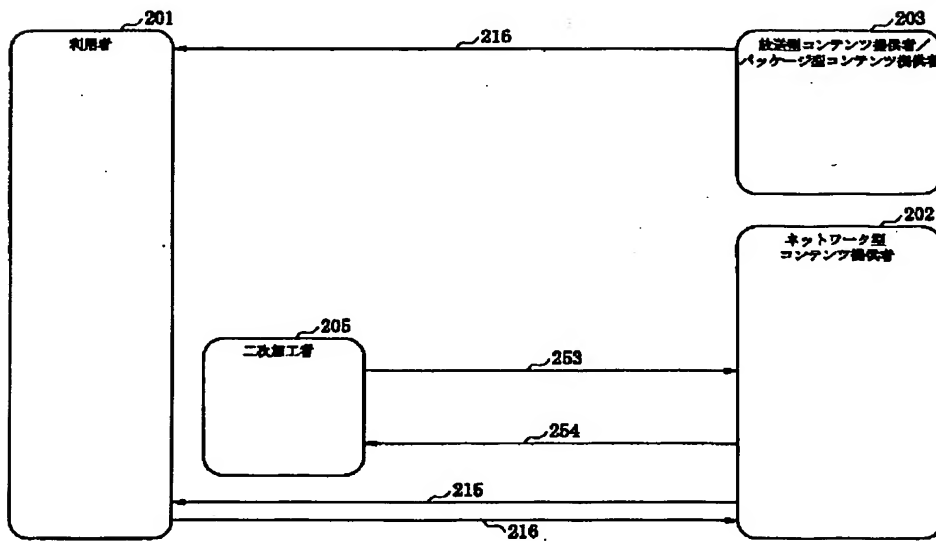
201…利用者、202…ネットワーク型コンテンツ提供者、203…放送型コンテンツ提供者/パッケージ型コンテンツ提供者、204…仲介者、205…二次加工者、305…電子コンテンツの仲介システム、306…電子コンテンツの作成支援システム、307…配送制御機能、308…メディア情報蓄積ベース、309…メタデータベース、310…電子コンテンツの二次加工支援システム、311…放送型/パッケージ型コンテンツ提供手段、312、313…アプリケーション利用環境、314…オーサリング用アプリケーション、315…メディア情報蓄積ベース、321…メディア提供サーバ、316…アプリケーション利用環境、320…放送型/パッケージ型コンテンツ利用環境、303…電子コンテンツの結合表示システム、304…アプリケーション利用環境、342…ネットワーク型コンテンツ利用環境、600…メタデータ記述ルール蓄積機能、601…メタデータ作成機能、602…メディアデータ作成支援機

25
能、603…メタデータ処理機能、605…メタデータ
処理機能、604…メタデータ編集機能、610…メタ
26
*データ記述ルール、611…メタデータ、612…メ
データ。

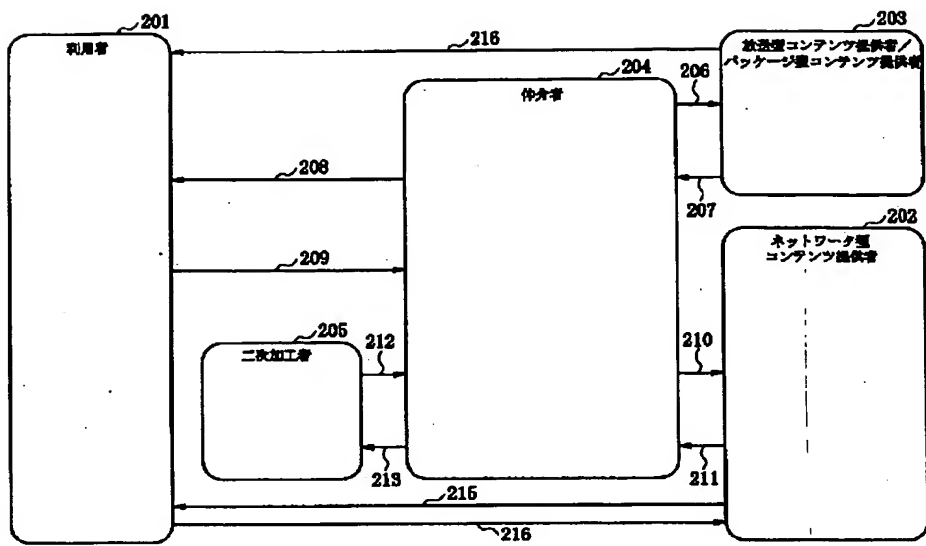
【図1】



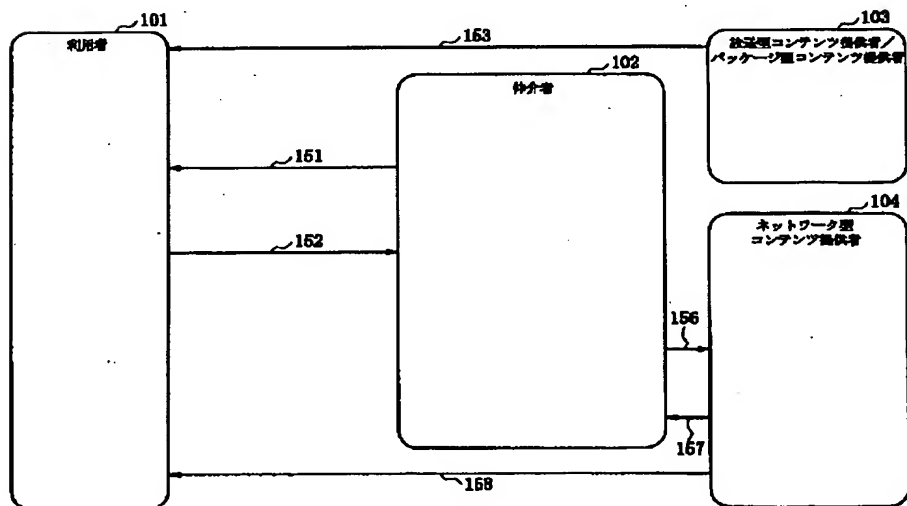
【図2】



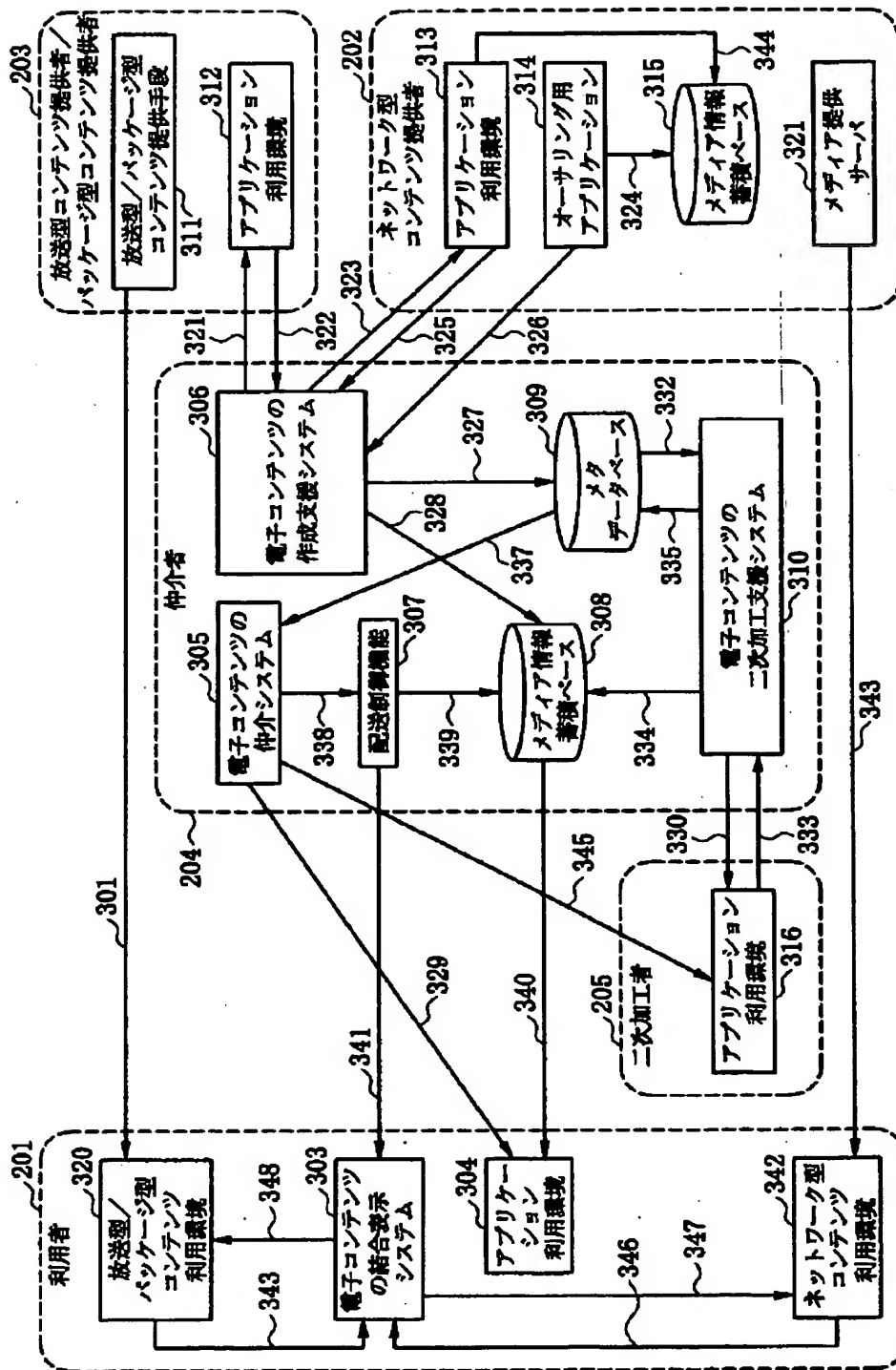
【図3】



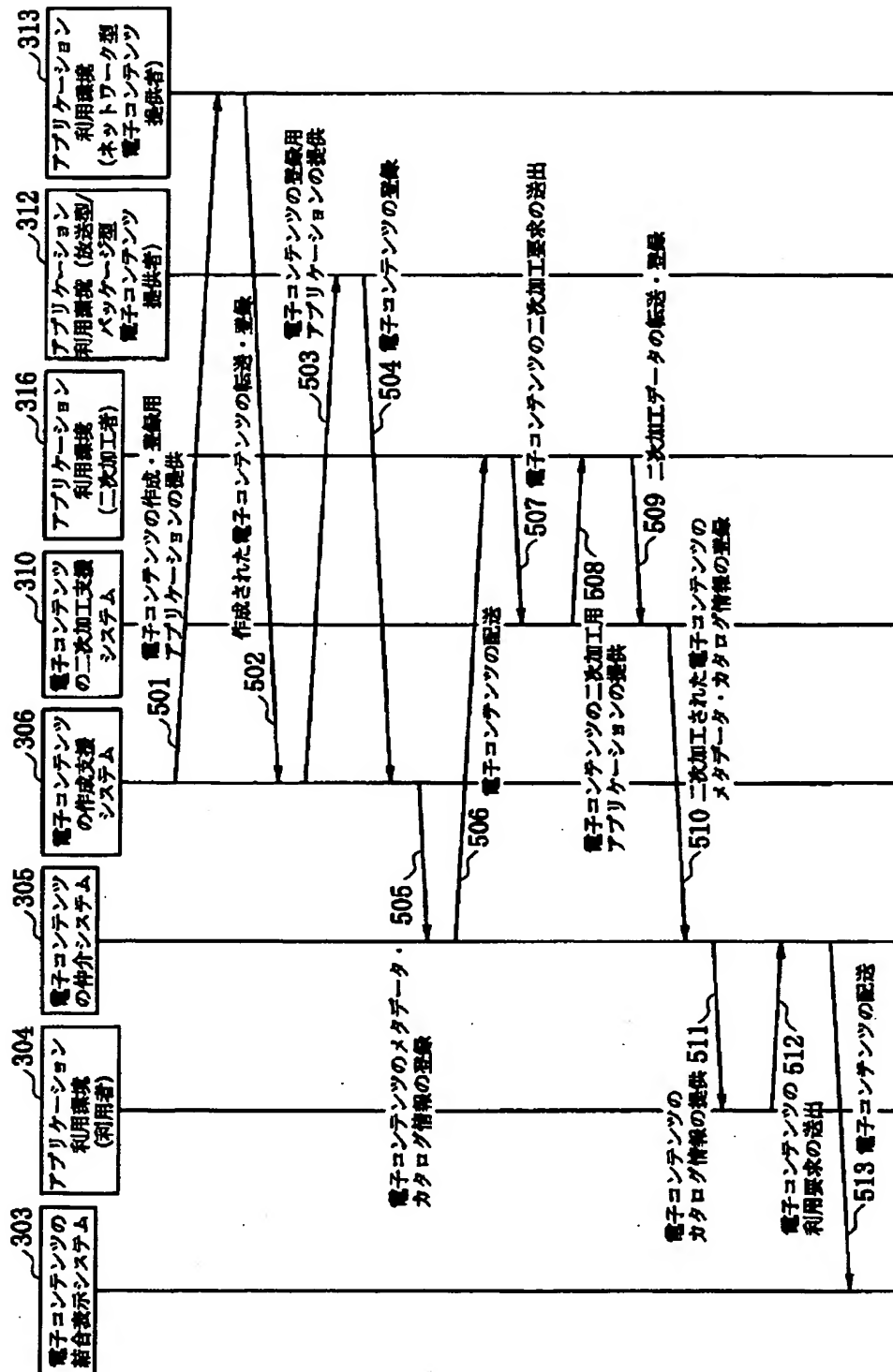
【図7】



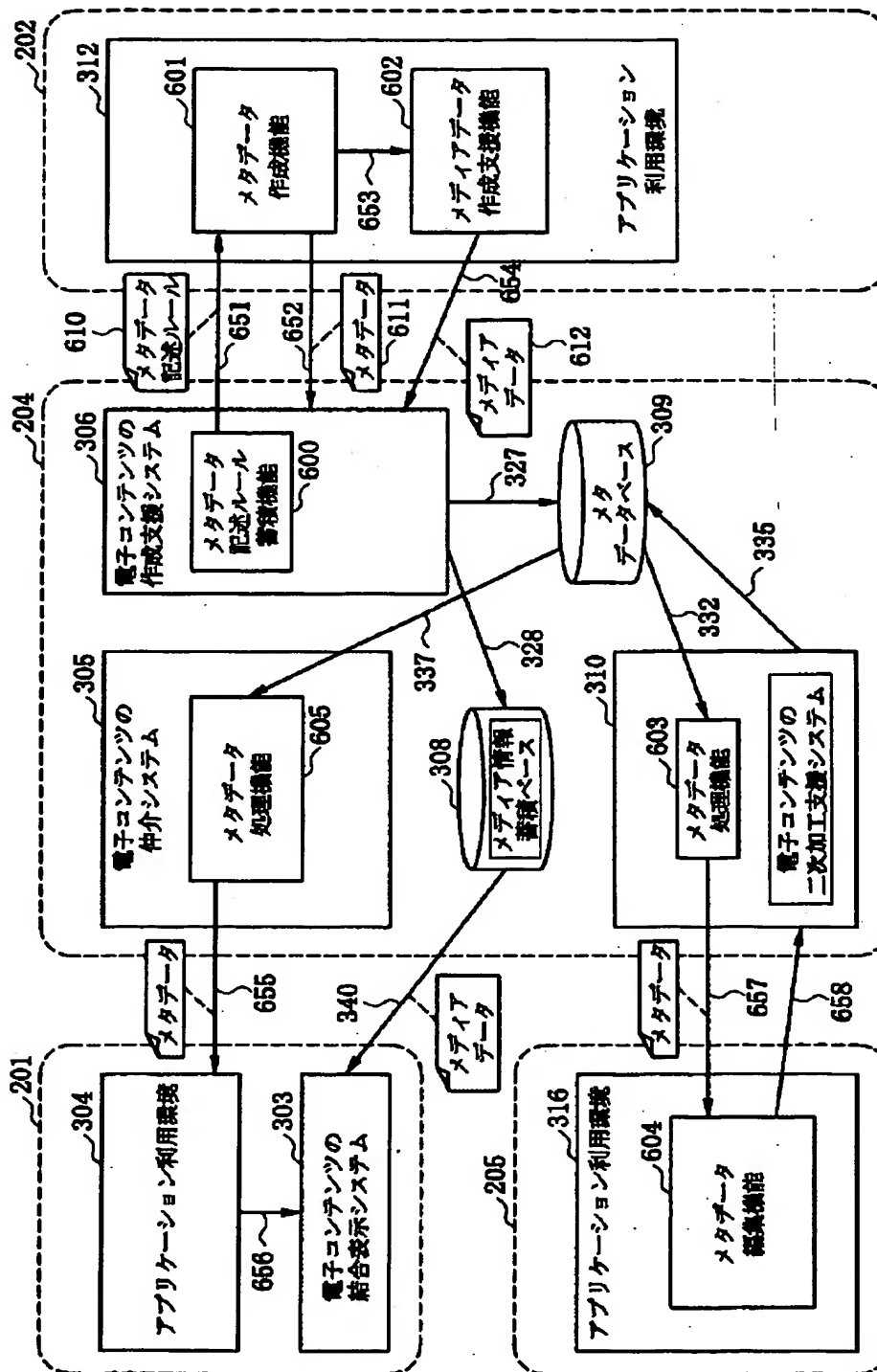
【図4】



【図5】



【図6】



フロントページの続き

(51)Int. Cl. 7

G 0 6 F 17/60

識別記号

3 2 8

F I

G 0 6 F 17/60

テーマコード (参考)

3 2 8